

2020年度 桑の実会保育部 事業計画



未来に向けての保育の検証と 新たな保育サービスの創造

働きやすい環境作りによる 職員の定着化・満足度の向上

桑の実保育部コンセプト

ナーサリーG

パーソナルG

- ★桑の実キャリアパスの構築と職務基準書の作成
- ★法人内巡回指導の実施
 - ☆働く環境の処遇の向上を図る
(園内設備や雰囲気、人間関係、休憩時間、
有給休暇の取得率、残業、労働条件など)

❖誰もがうらやむ
ステキな保育❖

- *『ス』素直な心で
- *『テ』手と手を取り合い
- *『キ』気持ちを一つにして
・・・未来へ!



- ★桑の実ブランドの追求
 - ☆理念とコンセプトの浸透で人材育成を加速
 - ・巡回指導、職員人材交流の実施
 - ☆研修体系の確立でスキルアップを図る
 - ・新入職員研修・フォローアップ研修他の集計
- ★未来に向けた保育教育環境の考察
 - ☆創立45周年へ！各園の取り組みを結集
 - ☆新たな保育サービスの考察



法人および事業部全体

- ★地域共生社会の構築に向かい前進
- ★保育部の変革と団結力の向上
- ★保育事業部全体の経営の安定化
- ★各保育園の中期経営計画とBCP計画の策定

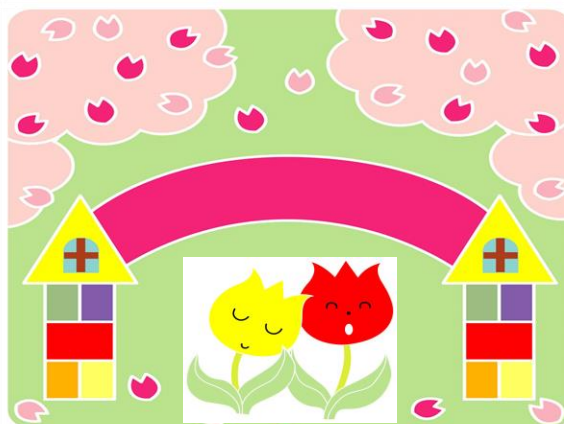


時代変革に対応したシステムの 構築と体制の強化

新たな雇用創出と人材確保の 全国へ向けた法人のPR活動

マネジメントG

- ★ルクミー、登降園システム他、単独のシステムができるようなICT化の検証と構築
- ★各施設、相互援助が出来るような人材活用の構築
- ★人件費率72%(エリア長会議題)



ヒューマンリソースG

- ★雇用の在り方の創出と人材確保
 - ☆保育士養成講座の継続実施
 - ☆実習生等学生とのつながりを通じた雇用の促進
- ★選ばれるための職場PR活動
 - ☆求人パンフレットの活用(SNS等での情報発信)
- ★地方人材雇用推進のため全国各地への広報活動
 - ☆全国研修参加を利用しての地方交流
 - ☆地方での研修会開催や事業説明会の検討